



Komunikat prasowy

28 lutego 2017 r.

Blisko 67 mln zł przychodów Grupy Stelmet w I kwartale roku obrotowego 2016/17

Grupa Stelmet, będąca europejskim liderem w produkcji i dystrybucji drewnianej architektury ogrodowej (DAO), wypracowała w I kwartale roku obrotowego 2016/17 przychody na poziomie niemal 67 mln zł. Pierwszy kwartał roku obrotowego (ostatni kalendarzowy) jest ze względu na charakter prowadzonej działalności Grupy Stelmet sezonowo najslabszym okresem zarówno pod względem generowanych przychodów ze sprzedaży, jak i wyników operacyjnych. Podobnie jak przed rokiem, Grupa zanotowała stratę netto, co było przede wszystkim skutkiem niezrealizowanych ujemnych różnic kursowych.

– Pierwszy kwartał roku obrotowego, czyli ostatni kwartał kalendarzowy, w Grupie Stelmet – tak jak w całej naszej branży – poświęcony jest przede wszystkim produkcji i budowaniu zapasów architektury ogrodowej na nadchodzący sezon. Stąd relatywnie niewielkie przychody. Przykładowo historyczne przychody ze sprzedaży DAO w I kwartale to średnio 10% sprzedaży z tego segmentu dla całego roku. Łączne przychody osiągnięte w I kwartale poprzedniego roku obrotowego stanowiły tylko 13% przychodów całego roku. Sezon najwyższej sprzedaży architektury rozpoczyna się zwykle od lutego – wyjaśnia Zarząd Stelmet.

Całkowite przychody ze sprzedaży Grupy Stelmet w I kwartale roku obrotowego 2016/17 (tj. w okresie od 1 października do 31 grudnia 2016 r.) wyniosły 66,9 mln zł i były niższe o 8,3 mln zł niż rok wcześniej. Odnotowany został spadek sprzedaży w obszarze architektury ogrodowej, natomiast sprzedaż pellet była znacząco wyższa niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Udział architektury ogrodowej w łącznych przychodach wynosił ponad 61% zaś udział pellet blisko 30%. Sprzedaż na rynki zagraniczne stanowiła 87% łącznej sprzedaży.

Niższe przychody Grupy w segmencie architektury ogrodowej są głównie efektem zmian organizacyjnych w sklepach u jednego z istotnych klientów w Wielkiej Brytanii, który nie dokonywał w omawianym okresie zakupów i zmniejszał własne zapasy. Wprowadzenie nowego asortymentu przez tego klienta ma nastąpić od II-go kwartału roku obrotowego. Jednocześnie kurs funta brytyjskiego do złotego był wyraźnie niższy niż rok wcześniej. W efekcie przychody ze sprzedaży w Wielkiej Brytanii były niższe o 10,3 mln zł. Porównując przychody obecnego kwartału do analogicznego okresu rok wcześniej, należy pamiętać, że w pierwszym kwartale roku 2015/16 dokonano rozwiązania niewykorzystanej rezerwy na koszty rabatów posprzedazowych na poziomie 1,4 mln zł, co powiększyło przychody I kwartału roku ubiegłego. W rezultacie, przychody w całym segmencie architektury ogrodowej były w I kwartale roku obrotowego 2016/17 niższe o 10,7 mln rok do roku.



Odwrotnie niż dla głównego produktu grupy – DAO, sprzedaż pelletu znajduje się w szczytowym okresie, ze względu na trwający sezon grzewczy. Przychody ze sprzedaży pelletu wzrosły o ponad 23% rok do roku, tj. o 3,7 mln zł. Wzrost wynikał ze sprzyjającej koniunktury oraz popytu na produkty Spółki. Jednocześnie odnotowano niewielki spadek przychodów ze sprzedaży produktów ubocznych (o 0,7 mln), co było efektem przerabiania ich w większym stopniu na pellet.

Skonsolidowana EBITDA w I kwartale 2016/17 wynosiła -1,3 mln zł i biorąc pod uwagę wpływ jednorazowych zdarzeń w I kwartale roku ubiegłego (+1,4 mln zł), kształtowała się na poziomie zbliżonym jak rok wcześniej, gdy wyniosła 0,2 mln zł. Taki wynik wskazuje również na zdolność do utrzymywania przez Grupę kosztów działalności operacyjnej pod kontrolą, mimo realizowania dwóch bardzo istotnych projektów w Grudziądzu i Wielkiej Brytanii.

Ceny surowca drzewnego w I kwartale roku obrotowego 2016/17 były niższe o 3,4% niż w tym samym okresie roku ubiegłego.

*– Zakończony I kwartał roku obrotowego był dla nas bardzo pracowity. Rozwijaliśmy produkcję w nowym zakładzie MrGarden w Grudziądzu, jednocześnie dokonywaliśmy zmian w naszej działalności w Wielkiej Brytanii. W efekcie produkcja w zakładzie w Grudziądzu rośnie i zakładamy, że do końca marca 2017 r. zastąpi w całości produkcję w Wielkiej Brytanii. Na wyspach będziemy prowadzili wyłącznie dystrybucję i sprzedaż. Pod koniec roku 2016 r. uruchomiliśmy w Harwich, mieście portowym w południowo-wschodniej Anglii, nowe centrum dystrybucyjne, które pozwoli nam realizować dostawy do klientów w Wielkiej Brytanii w bardziej efektywny sposób – informuje **Zarząd Stelmet**.*

Zgodnie z realizowaną przez Grupę strategią, produkcja w zakładzie w Telford w Wielkiej Brytanii zostanie wygaszona do końca marca 2017 r. Wygaszanie produkcji w Wielkiej Brytanii jest skorelowane ze wzrostem produkcji w zakładzie MrGaden w Grudziądzu.

Zarząd nadal analizuje możliwości inwestycji na jednym z głównych rynków zagranicznych w istniejącą spółkę z segmentu produkcji lub dystrybucji, która uzupełniłaby portfolio produktów Grupy Stelmet lub rozszerzyła obszar jej działalności i bazę klientów. Stelmet ma już zapewnione finansowanie potencjalnej akwizycji dzięki emisji akcji przeprowadzonej w ramach ubiegłorocznej oferty publicznej.

Zgodnie z zapisami prospektu emisyjnego i realizowaną polityką dywidendową Zarząd rekomenduje przeznaczenie zysku roku obrotowego 2015/16 w całości na zwiększenie kapitału zapasowego. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zaplanowane jest na 14 marca 2017r.



Wybrane skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Stelmet

(mln zł)	I kw. 2016/17	I kw. 2015/16	Zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	66,9	75,2	8,3
Zysk brutto ze sprzedaży	12,6	17,8	-5,3
<i>Marża brutto ze sprzedaży</i>	<i>18,8%</i>	<i>23,7%</i>	<i>-4,9 p.p.</i>
EBITDA	-1,3	0,2	-1,6
<i>Marża EBITDA</i>	<i>-2,0%</i>	<i>0,3%</i>	<i>-2,3 p.p.</i>
Zysk netto	-15,1	-6,8	-8,2
<i>Marża netto</i>	<i>-22,5%</i>	<i>-9,1%</i>	<i>-13,4 p.p.</i>

Podstawowe informacje o Grupie Stelmet

Grupa Stelmet zajmuje się produkcją i dystrybucją tzw. drewnianej architektury ogrodowej. Wytwarza wyroby z drewna sosnowego i świerkowego, obejmujące m.in. różnego rodzaju płyty, kratki, deski, podesty, pergole, kwietniki, altany czy domki narzędziowe. Produkty te przeznaczone są do grodzienia, wyposażania, upiększania oraz dekoracji ogrodów, działek, parków, tarasów i wszelkiego rodzaju przestrzeni o charakterze rekreacyjnym.

W ocenie Zarządu, pod względem wolumenu produkcji w m³, Grupa Stelmet jest największym w Polsce i Europie pionowo zintegrowanym producentem i dystrybutorem drewnianej architektury ogrodowej. Grupa wykonuje samodzielnie wszystkie procesy technologiczne - od zakupu surowca drzewnego, poprzez produkcję aż po pakowanie gotowych wyrobów. Grupa także zarządza w pełni logistyką dostaw do większości swoich klientów.

Większość produktów Grupy Stelmet sprzedawana jest poza granicami Polski. Trafiają one do odbiorców w ponad 25 krajach, głównie do czołowych europejskich sieci sklepów DIY („Zrób To Sam”) i specjalistycznych marketów budowlanych.

W roku obrotowym 2015/16 (tj. w okresie od 1 października 2015 r. do 30 września 2016 r.) Grupa Stelmet wypracowała 67,5 mln zł zysku netto przy przychodach przekraczających 567 mln zł.

W celu uzyskania dodatkowych informacji, zapraszamy na stronę www.stelmet.com lub prosimy o kontakt:

Karina Szymkowiak-Sieradzka
Stelmet S.A.
tel. 68 329 67 04 / kom. 734 180 982
e-mail: k.sieradzka@stelmet.com

Maciej Szczepaniak
NBS Communications
tel. 22 826 74 18 / kom. 514 985 845
e-mail: mszczepaniak@nbs.com.pl