



Komunikat prasowy

21 czerwca 2019 r.

## **Sprzyjająca pogoda wsparła udany początek sezonu w Grupie Stelmet: przychody wyższe o 24%, EBITDA w górę o 31%**

**Według wstępnych szacunków, w pierwszym półroczu roku obrotowego 2018/2019 (zakończonym 31 marca br.) przychody Grupy Stelmet wyniosły ponad 263 mln zł i były o blisko 24% wyższe niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Skonsolidowany wynik EBITDA przekroczył 30 mln zł, co oznacza wzrost o ok. 31% rok do roku.**

Największy wzrost przychodów Grupa Stelmet zanotowała w swoim podstawowym segmencie operacyjnym, tj. w segmencie drewnianej architektury ogrodowej (DAO). Sprzedaż wyrobów DAO w ciągu pierwszych sześciu miesięcy roku obrotowego 2018/2019 wniosła ponad 197 mln zł (+29% r/r) i odpowiadała za niemal 3/4 łącznych przychodów Grupy. Sprzedaż pelletu w omawianym okresie zwiększyła się natomiast o 19% r/r do blisko 52 mln zł.

Według wstępnych szacunków, w samym drugim kwartale roku obrotowego 2018/2019, w którym przypada początek sezonu sprzedaży DAO, łączne przychody Grupy Stelmet wyniosły ponad 189 mln zł. – *Przychody minionego kwartału były o blisko 26% wyższe niż przed rokiem, ze względu na niską bazę porównawczą pierwszego półrocza roku poprzedniego, kiedy to na sprzedaży DAO negatywnie odbiła się przedłużająca się zima. Na tak istotny wzrost, obok sprzyjających w tym roku warunków pogodowych,łożył się wzrost rok do roku kursów euro i funta brytyjskiego wobec złotego, a także rozwój sprzedaży na rynku niemieckim. Szybsze rozpoczęcie sezonu sprzedażowego nie oznacza, że dynamika sprzedaży z drugiego kwartału zostanie utrzymana w kolejnych miesiącach bieżącego roku* – zastrzegł **Andrzej Trybuś, wiceprezes Stelmetu**.

Wzrost przychodów przełożył się pozytywnie na wynik z działalności operacyjnej. W pierwszym półroczu roku obrotowego 2018/2019 skonsolidowana EBITDA wyniosła 30,1 mln zł (+31% r/r), a w samym drugim kwartale roku obrotowego, czyli w pierwszym kwartale roku kalendarzowego, sięgnęła 21,2 mln zł (+13% r/r). – *Do niesprzyjających czynników w tym roku zaliczamy utrzymujący się wzrost kosztów personalnych, wyższe koszty energii elektrycznej oraz wzrost kosztów surowca drzewnego. Średnia cena nabycia drewna w pierwszym półroczu bieżącego roku obrotowego była o 3,2% wyższa niż przed rokiem. W dalszej części roku spodziewamy się dalszego wzrostu tych kosztów* – wskazał **Piotr Leszkowicz, członek zarządu Stelmetu**.

Wspomniany wzrost kursów euro i funta brytyjskiego wobec złotego, który z jednej strony miał pozytywny wpływ na wartość sprzedaży eksportowej, z drugiej strony negatywnie wpłynął na raportowaną przez Grupę rentowność netto, gdyż powiększył bilansową wycenę zobowiązań



walutowych. W efekcie, pierwsze półrocze roku obrotowego 2018/2019 Grupa Stelmet zakończyła ze stratą netto na poziomie ok. 3,5 mln zł wobec ok. 4,1 mln zł zysku netto przed rokiem.

Zaprezentowane przez Grupę Stelmet wstępne wyniki finansowe za pierwsze półrocze roku obrotowego 2018/2019 mają charakter szacunkowy. Ostateczne wartości zostaną opublikowane w dniu 28 czerwca br.

\*\*\*

### **Podstawowe informacje o Grupie Stelmet**

Grupa Stelmet zajmuje się produkcją i dystrybucją tzw. drewnianej architektury ogrodowej. Wytwarza wyroby z drewna sosnowego i świerkowego, obejmujące m.in. różnego rodzaju płyty, kratki, deski, podesty, pergole, kwietniki, altany czy domki narzędziowe. Produkty te przeznaczone są do grodzienia, wyposażania, upiększania oraz dekoracji ogrodów, działek, parków, tarasów i wszelkiego rodzaju przestrzeni o charakterze rekreacyjnym.

W ocenie zarządu, pod względem wolumenu produkcji w m<sup>3</sup>, Grupa Stelmet jest największym w Polsce i Europie pionowo zintegrowanym producentem i dystrybutorem drewnianej architektury ogrodowej. Grupa wykonuje samodzielnie wszystkie procesy technologiczne - od zakupu surowca drzewnego, poprzez produkcję aż po pakowanie gotowych wyrobów. Grupa także zarządza w pełni logistyką dostaw do większości swoich klientów.

Znacząca większość produktów Grupy Stelmet sprzedawana jest poza granicami Polski. Trafiają one do odbiorców w ponad 25 krajach, głównie do czołowych europejskich sieci sklepów DIY („Zrób To Sam”) i specjalistycznych marketów budowlanych.

W roku obrotowym 2017/2018 całkowite przychody Grupy Stelmet wyniosły 553 mln zł, a skonsolidowana EBITDA (zysk operacyjny powiększony o amortyzację) sięgnęła 69 mln zł.

\*\*\*

W celu uzyskania dodatkowych informacji, zapraszamy na stronę [www.stelmet.com](http://www.stelmet.com) lub prosimy o kontakt:

Karina Szymkowiak-Sieradzka  
Stelmet S.A.  
tel. 68 329 67 04 / kom. 734 180 982  
e-mail: k.sieradzka@stelmet.com

Krzysztof Woch  
NBS Communications  
tel. 22 826 74 18 / kom. 516 173 691  
e-mail: kwoch@nbs.com.pl