



Komunikat prasowy

29 stycznia 2019 r.

Grupa Stelmet zwiększa przychody i zysk EBITDA

Całkowite przychody Grupy Stelmet w roku obrotowym 2017/2018 wyniosły 553 mln zł i były o ponad 3% wyższe niż rok wcześniej. Skonsolidowana EBITDA, czyli zysk operacyjny powiększony o amortyzację, sięgnęła 68,6 mln zł, co oznacza wzrost o blisko 23% rok do roku. Ostateczne wyniki finansowe są zbieżne z prezentowanymi wcześniej wstępnymi szacunkami.

Największy udział w strukturze przychodów Grupy Stelmet ma sprzedaż wyrobów architektury ogrodowej, która w roku obrotowym 2017/2018 (zakończonym 30 września 2018 r.) stanowiła 79% łącznej sprzedaży wobec 82% rok wcześniej. W ujęciu wolumenowym (w m³) sprzedaż drewnianej architektury ogrodowej (DAO) w minionym roku obrotowym była o ponad 2% wyższa niż rok wcześniej, natomiast w ujęciu wartościowym zmniejszyła się o 0,4% do niemal 425 mln zł (bez uwzględnienia wyrobów z metalu i betonu sprzedawanych na rynku Wielkiej Brytanii).

*– Mniejsze przychody ze sprzedaży DAO przy wyższym wolumenie sprzedaży były spowodowane m.in. umocnieniem kursu złotego wobec euro i funta brytyjskiego. Sprzedaż eksportowa stanowiła blisko 95% łącznej sprzedaży DAO – wyjaśnił **Andrzej Trybuś, wiceprezes zarządu Stelmetu**. – Warto ponadto wskazać, że w minionym roku obrotowym sezon sprzedaży DAO rozpoczął się później niż zwykle ze względu na przedłużającą się zimę w Europie kontynentalnej oraz w Wielkiej Brytanii, przez co sprzedaż w pierwszym półroczu roku obrotowego 2017/2018 na większości rynków była wyraźnie słabsza. Poprawa sprzedaży w kolejnych kwartałach pozwoliła nam nadrobić gorszy początek sezonu i w efekcie w całym roku obrotowym sprzedaliśmy o ponad 5 tys. m³ więcej wyrobów DAO niż w roku obrotowym 2016/2017 – dodał **wiceprezes**.*

Rok obrotowy 2017/2018 był kolejnym z rzędu, w którym Grupa Stelmet zanotowała dynamiczny wzrost sprzedaży pelletu. W ujęciu wolumenowym sprzedaż sięgnęła 131 tys. ton, czyli o ponad 21% więcej niż w roku 2016/2017. Przychody ze sprzedaży pelletu wzrosły natomiast o 30% do blisko 89 mln zł. Wzrost przychodów na rynku polskim wyniósł prawie 45%, podczas gdy eksportowa sprzedaż pelletu zwiększyła się o blisko 21%.

*– Tak wysoki wzrost przychodów w tym segmencie był możliwy dzięki uruchomieniu produkcji w nowym zakładzie pelletu w Grudziądzu. Dodatkowo, utrzymujący się wysoki popyt na to ekologiczne paliwo przełożył się na wyższe cen sprzedaży, zarówno w kraju, jak i zagranicą – wskazał **Andrzej Trybuś**.*



W roku obrotowym 2017/2018 udział sprzedaży pelletu w przychodach Grupy Stelmet wzrósł do ponad 16% z niespełna 13% rok wcześniej. Na koniec września 2018 r. łączne zdolności produkcyjne Grupy w segmencie pelletu wynosiły około 145 tys. ton rocznie. W perspektywie kilku miesięcy powinny one wzrosnąć do docelowego poziomu blisko 150 tys. ton pelletu rocznie.

Wypracowana przez Grupę Stelmet EBITDA, tj. wynik operacyjny powiększony o amortyzację, w roku obrotowym 2017/2018 sięgnęła 68,6 mln zł, czyli o blisko 23% więcej niż raportowana EBITDA (55,8 mln zł) i o prawie 15% więcej niż skorygowana EBITDA (59,8 mln zł) za rok obrotowy 2016/2017. Marża skorygowanej EBITDA wzrosła tym samym do 12,4% z 11,2% rok wcześniej.

– *Poprawa rentowności na poziomie wyniku EBITDA to efekt m.in. niższych jednostkowych kosztów nabycia surowca drzewnego, zwiększenia efektywności produkcji DAO w zakładzie w Grudziądzu oraz wyższej marży na sprzedaży pelletu. Czynniki te skompensowały wzrost kosztów związanych z działalnością centrów dystrybucyjnych w Wielkiej Brytanii oraz obserwowany w całej polskiej gospodarce wzrost kosztów personalnych* – wskazał **Piotr Leszkowicz, członek zarządu Stelmetu.**

Istotna poprawa wyniku EBITDA przy jednoczesnym zmniejszeniu zadłużenia przełożyły się również na poprawę wskaźników zadłużenia Grupy Stelmet. Na koniec września 2018 r. wskaźnik długu netto do EBITDA (LTM) wyniósł 2,6x wobec 3,3x rok wcześniej.

Grupa Stelmet zakończyła rok obrotowy 2017/2018 zyskiem netto na poziomie 9,6 mln zł wobec 17,6 mln zł rok wcześniej. Znaczący wpływ na zysk netto miały wyniki testu na utratę wartości aktywów przeprowadzone przez Grupę Stelmet w brytyjskiej spółce Grange Fencing Ltd. Test, o rozpoczęciu którego Stelmet informował w połowie stycznia, wykazał obniżenie wartości aktywów trwałych w pozycji wartość firmy (goodwill) z 22,3 mln zł do 11,4 mln zł.

– *Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami, odpis aktualizujący dokonany w wyniku przeprowadzonego testu miał charakter wyłącznie księgowy i nie ma on wpływu na sytuację płynnościową ani działalność operacyjną Grange Fencing oraz całej Grupy Stelmet. Odpisy aktualizujące wartość firmy (goodwill) nie mają również wpływu na wielkość EBITDA, która jest podstawowym parametrem wskazującym na efektywność działalności naszej grupy* – powiedział **Piotr Leszkowicz.**

Podstawowe informacje o Grupie Stelmet

Grupa Stelmet zajmuje się produkcją i dystrybucją tzw. drewnianej architektury ogrodowej. Wytwarza wyroby z drewna sosnowego i świerkowego, obejmujące m.in. różnego rodzaju płoty, kratki, deski, podesty, pergole, kwietniki, altany czy domki narzędziowe. Produkty te



przeznaczone są do grodzenia, wyposażania, upiększania oraz dekoracji ogrodów, działek, parków, tarasów i wszelkiego rodzaju przestrzeni o charakterze rekreacyjnym.

W ocenie zarządu, pod względem wolumenu produkcji w m³, Grupa Stelmet jest największym w Polsce i Europie pionowo zintegrowanym producentem i dystrybutorem drewnianej architektury ogrodowej. Grupa wykonuje samodzielnie wszystkie procesy technologiczne - od zakupu surowca drzewnego, poprzez produkcję aż po pakowanie gotowych wyrobów. Grupa także zarządza w pełni logistyką dostaw do większości swoich klientów.

Znacząca większość produktów Grupy Stelmet sprzedawana jest poza granicami Polski. Trafiają one do odbiorców w ponad 25 krajach, głównie do czołowych europejskich sieci sklepów DIY („Zrób To Sam”) i specjalistycznych marketów budowlanych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji, zapraszamy na stronę www.stelmet.com lub prosimy o kontakt:

Karina Szymkowiak-Sieradzka
Stelmet S.A.
tel. 68 329 67 04 / kom. 734 180 982
e-mail: k.sieradzka@stelmet.com

Krzysztof Woch
NBS Communications
tel. 22 826 74 18 / kom. 516 173 691
e-mail: kwoch@nbs.com.pl