



Komunikat prasowy

29 sierpnia 2019 r.

Grupa Stelmet notuje poprawę wyników finansowych mimo presji kosztowej

W okresie pierwszych trzech kwartałów roku obrotowego 2018/2019 (zakończonym 30 czerwca br.) przychody Grupy Stelmet wzrosły o ponad 9% r/r i wyniosły 474,2 mln zł. Rosnąca sprzedaż, wsparta pozytywnym wpływem kursów walutowych, zrekompensowała wzrost kosztów produkcji – w efekcie skonsolidowany zysk brutto ze sprzedaży w omawianym okresie sięgnął 126,8 mln zł, zaś EBITDA wyniosła 59,4 mln zł, co w obu przypadkach oznacza wzrost o około 5% r/r. Zysk netto Grupy Stelmet wyniósł 17,4 mln zł, czyli o blisko 6% więcej niż przed rokiem.

Motorem wzrostu sprzedaży Grupy Stelmet w pierwszych trzech kwartałach roku obrotowego 2018/2019 był segment drewnianej architektury ogrodowej (DAO), który odpowiadał za ponad 80% łącznych przychodów. Sprzedaż DAO w omawianym okresie wzrosła o ponad 10% r/r i przekroczyła 382 mln zł.

*– Nasze wysiłki sprzedażowe od pewnego czasu koncentrujemy na rynkach Europy kontynentalnej, m.in. w związku z niepewnością związaną z brexitem. W pierwszych trzech kwartałach bieżącego roku obrotowego zwiększyliśmy na tych rynkach sprzedaż w ujęciu wolumenowym o ponad 19%, a w ujęciu wartościowym o blisko 23%, w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku. Największe wzrosty zanotowaliśmy w Niemczech, gdzie wolumen sprzedaży DAO wzrósł o prawie 38%, a przychody z tego tytułu zwiększyły się o ponad 39% rok do roku. Niemcy stały się tym samym największym rynkiem zbytu dla produktów Grupy Stelmet – wskazał **Andrzej Trybuś, wiceprezes Stelmetu**. – Wzrosty w Europie kontynentalnej z nawiązką zrekompensowały spadek sprzedaży DAO w Wielkiej Brytanii, gdzie w tym roku koncentrujemy się na zwiększeniu efektywności działalności operacyjnej i poprawie rentowności na poziomie EBITDA – dodał **wiceprezes**.*

Grupa Stelmet zanotowała również wzrost przychodów w segmencie pelletu – w okresie pierwszych trzech kwartałów roku obrotowego 2018/2019 sprzedaż tego ekologicznego paliwa zwiększyła się o blisko 8% r/r do ponad 70 mln zł. Coraz większy udział w sprzedaży pelletu ma rynek polski, na którym w omawianym okresie przychody wzrosły o ponad 26% do 33 mln zł, podczas gdy na rynkach zagranicznych nastąpił spadek o niespełna 5% do 37 mln zł.

Produkt uboczny powstający przy produkcji DAO (np. trociny, zrębki, kora) w okresie pierwszych trzech kwartałów bieżącego roku obrotowego sprzedawany był wyłącznie w Polsce.



Przychody z tego tytułu wyniosły 20,5 mln zł i były niższe niż przed rokiem o blisko 7%, co związane jest z niższą produkcją DAO i jednocześnie większą produkcją pelletu, do której wykorzystywany jest produkt uboczny.

Z uwagi na duży udział eksportu w przychodach Grupy Stelmet, umocnienie euro i funta brytyjskiego wobec złotego miało pozytywny wpływ na wysokość przychodów za pierwsze trzy kwartały roku obrotowego 2018/2019, a w konsekwencji również na wyniki z działalności operacyjnej. Pozytywny wpływ zmian kursowych na poziomie przychodów wyniósł 6,4 mln zł, na poziomie zysku brutto ze sprzedaży 6,1 mln zł, a na poziomie EBITDA 4,7 mln zł.

Z drugiej strony, rentowność Grupy Stelmet znajduje się pod presją rosnących kosztów nabycia surowca drzewnego, wyższych kosztów personalnych oraz wyższych kosztów energii elektrycznej. – *Jednostkowe ceny nabycia drewna w pierwszych trzech kwartałach bieżącego roku obrotowego były o blisko 4% wyższe niż przed rokiem. Szacujemy, że w całym roku obrotowym, mogą one wzrosnąć o niemal 5%* – powiedział **Piotr Leszkowicz, członek zarządu Stelmetu**.

Wzrost łącznych przychodów o ponad 9% rok do roku oraz pozytywny wpływ kursów walutowych zrekompensował jednak wynikający z wyższych kosztów spadek marży brutto na sprzedaży i w efekcie zarówno skonsolidowany zysk brutto ze sprzedaży, jak i EBITDA, zwiększyły się o około 5% r/r i wyniosły odpowiednio 126,8 mln zł i 59,4 mln zł. – *Raportowana przez nas EBITDA uwzględnia ponadto 2,4 mln zł kosztów jednorazowych o charakterze niegotówkowym, które są związane z modernizacją zakładu produkcji pelletu w Zielonej Górze i likwidacją kotła ciepłego BINDER. Skorygowana EBITDA w okresie pierwszych trzech kwartałów bieżącego roku obrotowego wyniosła 61,8 mln zł, co oznacza wzrost o blisko 10% rok do roku. Marża skorygowanej EBITDA utrzymała się na poziomie 13%* – wskazał **Piotr Leszkowicz**.

Wypracowany przez Grupę Stelmet zysk netto narastająco za trzy kwartały roku obrotowego 2018/2019 wyniósł 17,4 mln zł i był wyższy o blisko 6% niż rok wcześniej.

Należy zaznaczyć, że istotny wpływ na kształtowanie się wyniku netto mają wahania kursów euro i funta brytyjskiego, które wpływają na bieżącą wycenę kredytów denominowanych w walutach obcych oraz raportowanych różnic kursowych, co z kolei wpływa na raportowany wynik z działalności finansowej. W okresie trzech kwartałów roku obrotowego 2018/2019 na poziomie przychodów i kosztów finansowych Grupa zanotowała stratę wynoszącą 5,9 mln zł (czyli na zbliżonym poziomie do analogicznego okresu roku poprzedniego, kiedy ta strata wynosiła 6,4 mln zł). Z kolei na koniec trzeciego kwartału, co ma istotne znaczenie do wyceny pozycji walutowej poszczególnych elementów bilansu, polska waluta umocniła się wobec funta brytyjskiego i euro, a w konsekwencji saldo przychodów i kosztów finansowych było dodatnie i wyniosło 1,9 mln zł (wobec straty na działalności finansowej na poziomie 9 mln zł w trzecim kwartale roku obrotowego 2017/2018). W efekcie, zysk netto samego trzeciego kwartału sięgnął 20,9 mln zł wobec straty netto na poziomie 3,5 mln zł po pierwszym półroczu bieżącego roku obrotowego.



Podstawowe informacje o Grupie Stelmet

Grupa Stelmet zajmuje się produkcją i dystrybucją tzw. drewnianej architektury ogrodowej. Wytwarza wyroby z drewna sosnowego i świerkowego, obejmujące m.in. różnego rodzaju płoty, kratki, deski, podesty, pergole, kwietniki, altany czy domki narzędziowe. Produkty te przeznaczone są do grodzienia, wyposażania, upiększania oraz dekoracji ogrodów, działek, parków, tarasów i wszelkiego rodzaju przestrzeni o charakterze rekreacyjnym.

W ocenie zarządu, pod względem wolumenu produkcji w m³, Grupa Stelmet jest największym w Polsce i Europie pionowo zintegrowanym producentem i dystrybutorem drewnianej architektury ogrodowej. Grupa wykonuje samodzielnie wszystkie procesy technologiczne - od zakupu surowca drzewnego, poprzez produkcję aż po pakowanie gotowych wyrobów. Grupa także zarządza w pełni logistyką dostaw do większości swoich klientów.

Znacząca większość produktów Grupy Stelmet sprzedawana jest poza granicami Polski. Trafiają one do odbiorców w ponad 25 krajach, głównie do czołowych europejskich sieci sklepów DIY („Zrób To Sam”) i specjalistycznych marketów budowlanych.

W roku obrotowym 2017/2018 całkowite przychody Grupy Stelmet wyniosły 553 mln zł, a skonsolidowana EBITDA (zysk operacyjny powiększony o amortyzację) sięgnęła 69 mln zł.

W celu uzyskania dodatkowych informacji, zapraszamy na stronę www.stelmet.com lub prosimy o kontakt:

Karina Szymkowiak-Sieradzka
Stelmet S.A.
tel. 68 329 67 04 / kom. 734 180 982
e-mail: k.sieradzka@stelmet.com

Krzysztof Woch
NBS Communications
tel. 22 826 74 18 / kom. 516 173 691
e-mail: kwoch@nbs.com.pl